

Der Dietiker Unternehmer Jörg Weber feiert mit besonderer Freude das Re-Opening des vergrösserten Chicorée-Ladens im Löwen-Zentrum

Das "Chicorée-Original" im neuen Kleid

Nach 120 Geschäftseröffnungen in der ganzen Deutschschweiz, der Romandie und im Tessin sind solche Eröffnungen für den Unternehmer Jörg Weber eigentlich nichts Besonderes mehr. Wenn es sich aber um das Re-Opening der ersten Filiale im Dietiker Löwen-Zentrum handelt, dann schlägt das Herz des überaus erfolgreichen Dietiker Unternehmers deutlich höher.

von Charly Mettier

"Natürlich", betont Jörg Weber, "ist das Dietiker Geschäft für mich etwas Besonderes." In Dietikon wuchs er auf, hier startete er aus bescheidenen Anfängen seine beeindruckende

unternehmerische Karriere. Mit einem sehr jungen Team in der Geschäftsleitung hat er in etwas mehr als einem Vierteljahrhundert ein Unternehmen aufgebaut, das national führend ist und rund 600 Mitarbeitende beschäftigt.

In Dietikon begann diese Erfolgsgeschichte 1982 und im Neubau des Löwen-Zentrums wurde 1988 die erste Chicorée-Filiale (früher Superstore) eröffnet.

Dietiker Chicorée wird grösser und schöner

Hoch erfreut war Jörg Weber über die Möglichkeit, die Filiale im Dietiker Einkaufszentrum zu vergrössern und die Ladenpräsentation dadurch massgeblich zu verbessern. Am

Donnerstag, 23. April 2009 wird das neue Geschäft eröffnet, am nächsten Samstag (siehe Kasten) werden die Kundinnen von Aktionen profitieren können.

HIT-Artikel zum HIT-Preis

Seit Januar 2009 bringt Chicorée den HIT-Artikel zum HIT-Preis ins Sortiment. So kommt ein neuer Artikel in den Laden, der anfänglich und ausschliesslich die erste Woche lang zu einem unschlagbaren Verkaufspreis angeboten wird. Nach der Einführungswoche wird der Preis dann regulär angepasst und der Artikel wird ins Sortiment integriert.

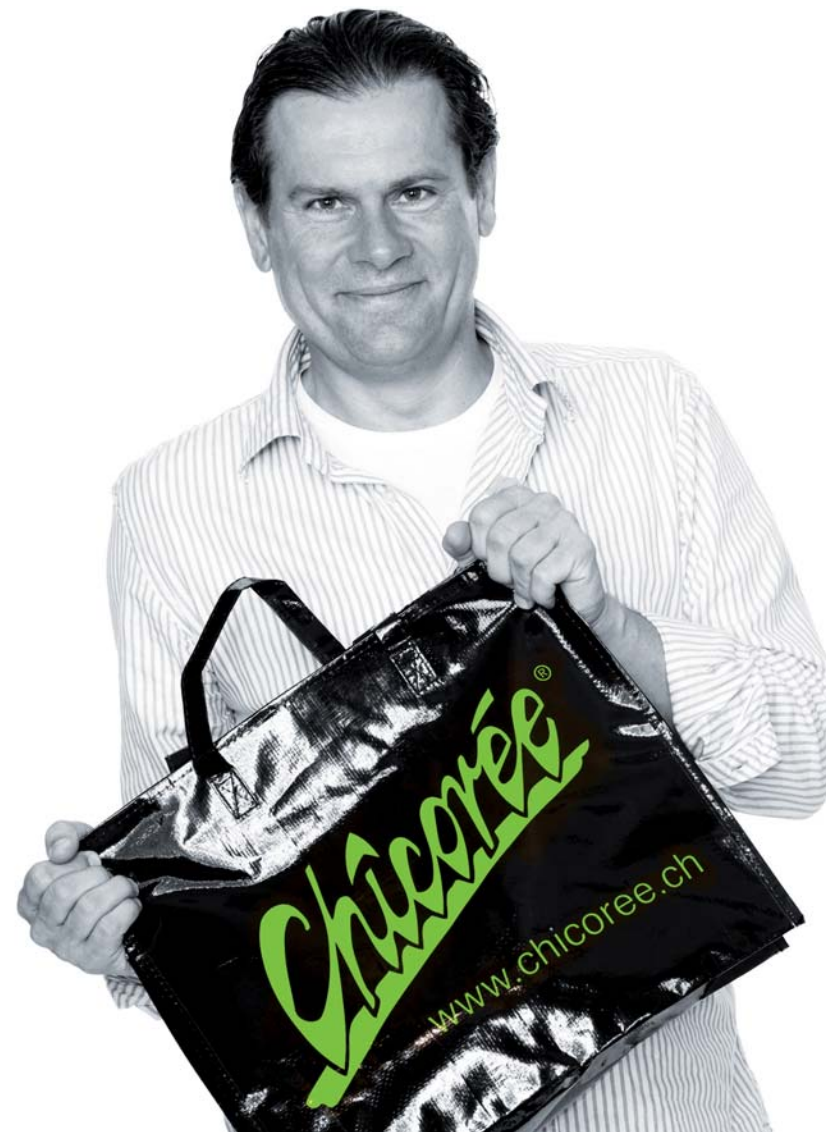
Also: Schnäppchenjägerinnen aufgepasst! Weitere Infos immer auch auf www.chicoree.ch.

Seit vielen Jahren hat Jörg Weber eine fast unveränderte Führungscrew und überaus motivierte Mitar-

Kleine Geschenke erhalten die Freundschaft

Am Samstag, 25. April 2009 wird anlässlich der Chicoree-Wiedereröffnung im Löwen-Zentrum den Kundinnen bei jedem Kauf eine kleines Geschenk abgegeben.

Zudem werden Würste zum "ReOpening-Preis" von 1 Franken abgegeben. Und wer eine Chicorée-Quittung in der Höhe von mindestens 10 Franken vorweisen kann, erhält die Wurst gar gratis. Na dann: En Guete und viel Spass.



Kreativ, erfolgreich und motiviert: Der Dietiker Jörg Weber ist mit Chicorée längst die Nummer 1 der Schweiz in Sachen junger Damenmode.

beitende, welche einen überdurchschnittlichen Einsatz leisten und sich mit dem Unternehmen identifi-

zieren, sodass sich Weber fast ausschliesslich um strategische Aufgaben kümmern kann.



Hauptsitz Chicorée-Mode an der Kanalstrasse im Dietiker Industriegebiet.