



Chicorée – Eine Schweizer Erfolgsstory

Ein Unternehmen im stetigen Wachstum

Chicorée wurde 1985 von Jörg Weber gegründet. Was damals so unscheinbar mit einer einzigen Filiale in einer Zürcher Kleinstadt begann, ist in den letzten Jahren zu einem angesehenen Unternehmen mit über 120 Filialen schweizweit herangewachsen. Die konstante Nachfrage sowie die starke Expansion in den letzten Jahren bestätigt das Unternehmen auch in Zeiten, in denen der Textilhandel stagniert. Alle Stores der nationalen Fashiongruppe befinden sich an einem Topstandort, sei es auf dem Lande oder mitten im Stadtzentrum.

Weber: „Die Schweiz ist noch nicht voll ausgeschöpft, z.B. im Wallis sind wir noch nicht vertreten mit eigenen Filialen, die Expansion geht also weiter.“

Chicorée in Kürze

- Chicorée bietet modische Kleidung zum besten Preis
- Das 5-köpfige Einkaufs- und Design-Team erstellt ganze 12 Kollektionen im Jahr
- Die Geschäfte werden zweimal wöchentlich mit neuer Ware beliefert
- Die Artikel werden in enger Zusammenarbeit mit langjährigen Partnerfabriken hergestellt
- Mittlerweile beschäftigt Chicorée rund 700 Mitarbeiter

Modelust ganz preisbewusst!

Die Entwicklung der neusten Modetrends ist nur durch das wache Auge des Design- und Einkaufsteams möglich. Durch regelmässige Recherchebesuche in den internationalen Mode-Metropolen werden die künftigen Must-Haves analysiert und geplant. Fundierte Design- und Textilkenntnisse, das grosse Einkaufsvolumen, wie auch der effiziente Vertrieb über das eigene Logistikcenter, ermöglichen es, der Firma modische Kleidungsstücke zu günstigen Preisen anzubieten.

Chicorée produziert was die Kundin wünscht

Die Kundenzufriedenheit hat bei Chicorée Priorität. Dies beinhaltet sowohl hohe Anforderungen an die Qualität der Ware, wie auch eine intensive Auseinandersetzung mit den Wünschen und Bedürfnissen der Kundschaft. Aus diesem Grund befindet sich das Chicorée Einkaufsteam aktuell im fortgeschrittenen Entwicklungsstadium einer Bio Cotton Kollektion. Eine erste Lieferung an Shirts ist auf Herbst 2010 geplant.

Faire Produkte

Chicorée pflegt eine langjährige Zusammenarbeit mit Lieferanten aus Asien und Europa. 80% der Produktion wird über diese Fabrikanten abgewickelt, zu welcher die Firma in dauerhafter Verbindung steht und diese auch mehrmals jährlich vor Ort besucht. Chicorée stellt hohe Anforderungen an faire Arbeitsbedingungen und allfällige Kinderarbeit ist dabei ausgeschlossen.

Sonderangebote der speziellen Art

Im Januar 2009 wurde der HIT-Artikel zum HIT-Preis ins Sortiment eingeführt. So kommt ein neuer Artikel in den Laden, der anfänglich und ausschliesslich die erste Woche lang zu einem unschlagbaren Verkaufspreis angeboten wird. Nach der Einführungswoche wird der Preis dann regulär angepasst und ins Sortiment integriert.

Schnäppchenjägerinnen also aufgepasst, Infos immer auch auf www.chicoree.ch

Chicorée Mode AG

Kanalstrasse 8
8953 Dietikon
Phone 043 244 48 00
Fax 043 244 48 10
www.chicoree.ch